

business magazin

AUSGABE 1/2010

A³



FÜR DEN WIRTSCHAFTSRAUM AUGSBURG

BUSINESS NEXT DOOR TO MUNICH



Tagungs- & Kongressstandort Wirtschaftsraum Augsburg A³

Vielseitige Region mit außergewöhnlichen
Locations und Event-Angeboten



Ungewöhnliche Veranstaltungsorte

Von Tagungshotels bis zu Geheim-
tipps und neuen Locations

Seite 6



Von der Tagung zum Event

Außergewöhnliche Incentives
& Rahmenprogramme in A³

Seite 14



Kongress- und Messestandort

A³ – Standort für internationale
Leitmessen und Fachtagungen

ab Seite 18

Etap Hotel Augsburg City



Hier schlafen die Schlaunen

- ▮ 99 helle, klimatisierte Hotelzimmer mit fast geräuschloser Klimatechnik
- ▮ alle Zimmer mit Schallschutzverglasung
- ▮ 24 Stunden Frischluftzufuhr (bei geschlossenem Fenster)
- ▮ LAN und WLAN kostenlos
- ▮ videoüberwachte In-house Fahrradstellplätze
- ▮ Parkplätze vorhanden (kostenfrei)

Zimmer
ab **42** €



etaphotel.com

24 h check-in

Holzbachstraße 2a · 86152 Augsburg
Telefon 0821-90898870 · mail: H7032@accor.com



- 3** **im fokus**
Meet you in Augsburg: Cluster Messe- und Kongresswesen – Initialzündung erfolgt
- 4** **standort**
Von A wie außergewöhnliche Veranstaltungsorte bis Z wie Zentrum für Innovation und High Tech
- 6** **titel**
Mal im historischen Rahmen, mal topmodern: Für jede Veranstaltung der passende Rahmen
- 13** **standort**
Der Ort allein macht noch kein Event
Veranstaltungen als wichtiges Marketinginstrument
- 14** **standort**
Ein Tagungsort, der Emotionen weckt
Incentives: Erlebnis Region Augsburg „als Belohnung“
- 17** **aktuell**
Ein blühender Veranstaltungsstandort –
Schloss Blumenthal
- 18** **top location**
Die Augsburger Kongresshalle – Gastgeber bundesweit bedeutender Veranstaltungen
- 22** **top location**
Die Messe Augsburg – Internationale Fachmessen, Verbrauchermessen und Tagungen an einem Ort
- 26** **aktiv**
Förderverein der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH:
Rückenwind für die Wirtschaft in A³



Foto: Regio Augsburg Tourismus GmbH

Note 1 für den Standort

Man nehme ein vielseitiges Angebot an Veranstaltungs- und Tagungsorten, eine optimale Lage mitten im Zentrum Europas, Hotels und kompetente Partner für jeden Anspruch und eine ansprechende Region, die Besucher anlockt und mit Innovationsgeist punktet, kombiniere diese Einzelpunkte und erhalte: Sechs gute Gründe in Augsburg zu tagen.

Seite 4



Top Location: Messe Augsburg

Internationale Fachmessen, Verbrauchermessen und Tagungen an einem Ort – das bietet die Messe Augsburg. Bis zu 9.000 Besucher können sich auf einer Gesamtfläche von 6.300 Quadratmetern unterhalten lassen. Ein leistungsstarkes Partnernetzwerk gewährleistet Professionalität, Qualität und Service. Mehr Informationen zu den geplanten Veranstaltungen erhalten Sie ab **Seite 22**





Ihr **TOP** Medienpartner mit Kompetenz und Erfahrung

Setzen Sie auf einen starken Partner, der mit Kompetenz, Erfahrung und Know-how Ihren Erfolg unterstützt und Ihnen mit einem perfekten Service in allen Medienangelegenheiten jederzeit mit Rat und Fachwissen zur Seite steht.

Michael-Schäffer-Str. 1, 86399 Bobingen, www.kesslerdruck.de



ClimatePartner
klimaneutral



Broschüren • Bücher • Kataloge • Zeitschriften

IMPRESSUM

■ PUBLIKATIONEN ■ INTERNET ■ KARTOGRAFIE ■ WERBEMITTEL

Herausgeber:

mediaprint WEKA info verlag gmbh
in Zusammenarbeit mit der
Regio Augsburg Wirtschaft GmbH

Koordination:

mediaprint WEKA info verlag gmbh,
Jochen Müller
Regio Augsburg Wirtschaft GmbH,
Geschäftsführer Andreas Thiel

Redaktion:

Martina Medrano
Annabell Hummel
Gisela Blaas
Götz Beck, Tourismusdirektor
Regio Augsburg Tourismus GmbH

Foto Titelseite:

Christopher Leitner, www.eest.de

Projektleitung, Herstellung und Anzeigenverkauf:

mediaprint WEKA info verlag gmbh

Titel, Umschlaggestaltung sowie Art
und Anordnung des Inhalts sind zu-

gunsten des jeweiligen Inhabers dieser
Rechte urheberrechtlich geschützt.
Nachdruck und Übersetzung sind –
auch auszugsweise – nicht gestattet.
Nachdruck oder Reproduktion, gleich
welcher Art, ob Fotokopie, Mikrofilm,
Datenerfassung, Datenträger oder
Online nur mit schriftlicher Genehmi-
gung des Verlages.



Das Regionalmanagement der Regio
Augsburg Wirtschaft GmbH wird gefördert
durch das Bayerische Staatsministerium
für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und
Technologie



mediaprint
infoverlag

mediaprint WEKA info verlag gmbh
Lechstraße 2
D-86415 Mering
Tel. +49 (0) 8233 384-0
Fax +49 (0) 8233 384-103
info@mp-infoverlag.de
www.mp-infoverlag.de
www.alles-deutschland.de
www.mediaprint.tv

86150236/4. Auflage/2010



Meet you in Augsburg

Cluster Messe- und Kongresswesen: Initialzündung erfolgt

Mit seinen Kompetenzfeldern Mecha-
tronik & Automation, Umwelttechno-
logie, IT und Carbonfaser-Technologie
belegt der Wirtschaftsraum Augsburg
Spitzenplätze in Deutschland. Jetzt
will man auch auf dem Gebiet des
Kongress- und Messewesens aufho-
len. Der erste Schritt ist mit der Bündelung
aller relevanten Kräfte unter dem
Dach „Meet you in Augsburg“ bereits
getan. Ziele der neuen Allianz sind die
gemeinsame Vermarktung

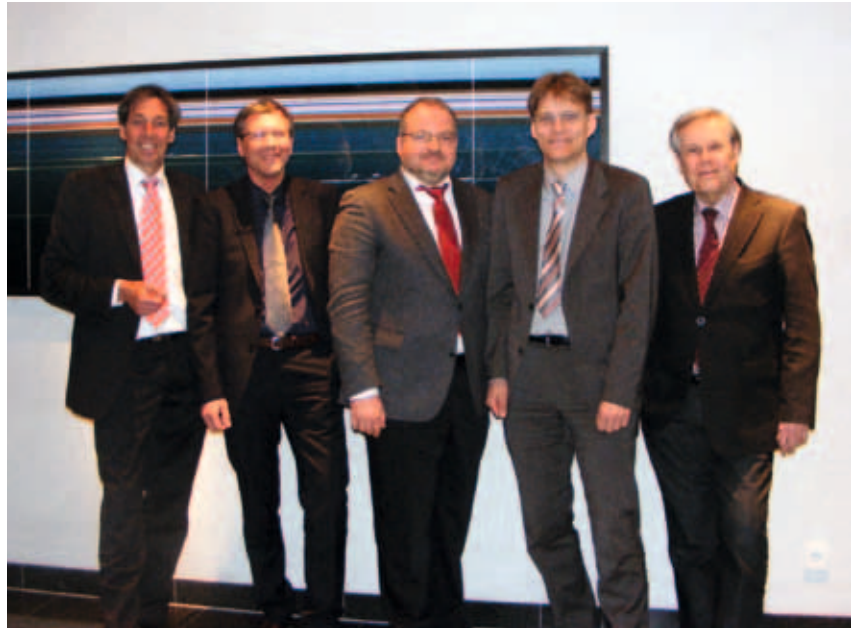


einer für kleinere und
mittlere Kongresse, Mes-
sen und andere Events
perfekt geeigneten
Region, die Generierung
von Neuveranstaltungen
und die aktive Begleitung
und Förderung der Ver-
anstaltungsträger. Dazu

wollen die Allianzpartner ihre eigenen
Netzwerke und Leistungspotenziale
einbringen sowie vorhandene Syner-
giemöglichkeiten ausschöpfen.

Ein erstklassiges Preis-/Leistungsver-
hältnis, die gute Infrastruktur und die
ideale Lage im Hinblick auf wichtige
Handelspartner wie Österreich, Ita-
lien oder Frankreich. Und nicht zu ver-
gessen: Welche Stadt in Deutschland
kann einen Rahmen wie Augsburg
mit seiner faszinierenden historischen
Altstadt, unterschiedlichsten Freizeit-
möglichkeiten vor Ort wie auch ein
in jeder Hinsicht attraktives Umland
mit touristischen Highlights wie
das nur eine Autostunde entfernte
Neuschwanstein bieten?

Auf den folgenden Seiten erhalten
Sie einen Einblick in die vielseitige
Veranstaltungslandschaft des Wirt-
schaftsraums. „Meet you in Augs-
burg“ wünscht Ihnen viel Spaß bei
der Lektüre.



Die neue Allianz im Kongress- und Messewesen (v.l.n.r.):

Götz Beck (Regio Augsburg Tourismus GmbH und Kongresshalle Augsburg Betriebs GmbH), Gerhard Reiter (Messe Augsburg), Andreas Thiel (A³ Regio Augsburg Wirtschaft GmbH), Andreas Bubmann (Stadt Augsburg – Wirtschaftsreferat) und Heiko Könicke (AFAG Messen und Ausstellungen)



Heiko Könicke, AFAG

Mehr Power für Augsburg

„Die Allianz für den Messe-, Kongress- und Event-
platz Augsburg, die auch die gesamte Region
einbezieht, steht. Ein markantes Signal für potenzielle
Veranstalter und Kompetenzpartner in der
Region und im überregionalen Geschehen. Die sechs
wichtigsten Leistungsträger in der Szene werden
ihre Netzwerke und Leistungspotenziale wirkungsvoll

verknüpfen. Mit dem personellen Revirement bei der Messe Augsburg und der Neuausrichtung der Kongresshallen GmbH ist jetzt vieles möglich, um den Messeplatz Augsburg und die gesamte Region auch in diesem Markt deutlich voranzubringen. Wir powern mit und freuen uns auf den gemeinsamen Auftritt.“



Von A wie außergewöhnliche Veranstaltungsorte bis Z wie Zentrum für Innovation und High Tech

6 gute Gründe in Augsburg zu tagen

Sie kennen die Region Augsburg? Wussten Sie schon um die Besonderheiten der Tagungs- und Veranstaltungsregion Augsburg? Hier sechs gute Gründe im Wirtschaftsraum Augsburg zu tagen:

1. Ein vielseitiges und leistungsfähiges Angebot von Veranstaltungs- und Tagungsorten:

Die drittgrößte Messe Bayerns, ein bald neu saniertes Kongresszentrum, zahlreiche Tagungsorte und ungewöhnliche Veranstaltungsorte – die auf den folgenden Seiten beschrieben werden – machen Augsburg zu einem attraktiven Kongress- und Tagungsstandort. Die Verleihung des Deutschen Umweltpreises, internationale Fachmessen wie die GrindTec und die Interlift sowie die Frauenfußball WM sind Beispiele der vielseitigen Veranstaltungen, für die die Region passende Locations bietet. Von Tagungsräumen in alten Industriegebäuden bis hin zu festlichen Sälen in den historischen Gemäuern eines Schlosses kann jeder Rahmen geboten werden.



Foto: Regio Augsburg Tourismus GmbH / Ringhotel Alpenhof



Foto: Christopher Leitner, eest!

2. Beste Lage im Zentrum Europas:

Der Wirtschaftsraum Augsburg liegt direkt auf der Wachstumsachse München-Stuttgart und der Europamagistrale Paris-Wien-Budapest, die eine der Top Hightech-Regionen Europas definiert. In 60 Minuten erreicht man den Internationalen Airport MUC sowohl per Bahn als auch per PKW und den Hauptbahnhof München mit dem ICE in nur 33 Minuten.

3. Hotels für jeden Anspruch:

Vom 5-Sterne-Hotel bis zum günstigen Gästehaus ist Augsburg gut aufgestellt. Bei einer Umfrage der Buchungsplattform hotel.de zum Preis-Leistungs-Verhältnis der Hotels in Deutschland wurde Augsburg bei den Großstädten ab 200.000 Einwohnern auf Platz 1 gewählt.

4. Tagen wo andere Urlaub machen:

Die Region Augsburg ist ein beliebtes Ausflugsziel, das sich zu entdecken lohnt. Von der Römerstadt Augsburg, über Fugger und Welser bis zu Mozart, Sisi und Brecht – die Region Augsburg hat in allen Epochen ihre Stars, die bei einer Spurensuche entdeckt werden können. Als eine Stadt im Bunde der 14 Historischen Städte Deutschlands wird Augsburg international in den Fokus gerückt. Überhaupt ist der Tourismus ein wichtiger Wirtschaftsfaktor in Augsburg und seinem Umland. 2008 lag der Gesamtumsatz (Tagesreisen

und Umsätze aus Übernachtungen) für Augsburg und Region bei ca. 820 Millionen Euro. Jede dritte Übernachtung resultiert aus dem Messe-, Tagungs- und Kongresssegment. Die Region Augsburg bietet von Golfplätzen bis zum Kletterwald auch für Geschäftsreisende viele Möglichkeiten zum Erholen.



Foto: Wolfgang Kleiner, context verlag



standort

Das alte Rathaus Augsburg mit seinem Goldenen Saal war nicht nur im Dieselyahr Schauplatz vieler Veranstaltungen. Im Herzen der Stadt gelegen, ist das Wahrzeichen der Stadt mit seinem Vorplatz Treffpunkt – sowohl bei Events als auch im Alltag.



Foto: Christopher Leitner, eest!



Der Tagungsmarkt Deutschland ist weltweiter Spitzenreiter

Die Bundesrepublik Deutschland hat nach den USA die höchste Anzahl an Tagungen und Kongressen. Dies sagt eine Studie von m+a, dem Fachverlag für Messen, Ausstellungen und Kongresse. Laut Meeting- & EventBarometer 2009 ist Deutschland sogar im europäischen Vergleich das beliebteste Tagungsland bei Veranstaltern. Die Gründe für das gute Abschneiden liegen in der guten Verkehrsanbindung und Infrastruktur (z.B. an Hotels, Ausstellungsmöglichkeiten und Gastronomie) sowie der hohen Qualität der Veranstaltungsstätten. Insgesamt gibt es in Deutschland rund 6.330 Tagungs- und Veranstaltungsstätten, die mehr als 100 Sitzplätze anbieten. Im Jahr 2008 wurden 2,76 Mio. Veranstaltungen durchgeführt, davon allein 64 % Tagungen. Dies bedeutet, dass bei 7.600 Tagungen und Events pro Tag jeder Deutsche durchschnittlich vier Veranstaltungen jährlich besucht. Insgesamt wurden 318 Millionen Tagungsbesucher gezählt. Diese beeindruckenden Zahlen zeigen, wie wichtig der Tagungstourismus ist. Denn immerhin konsumieren Kongressbesucher während ihres Aufenthalts dreimal so viel wie Messebesucher und vier- bis fünfmal so viel wie Touristen.

5. Zentrum für Innovation und High Tech:

Weltweit operierende Unternehmen wie Fujitsu Technologie Solutions, KUKA Roboter, MAN Diesel oder Premium AEROTEC haben hier ihren Sitz. Augsburg ist offizielles Umweltkompetenzzentrum Bayerns, Standort führender Unternehmen der Luft- und Raumfahrtbranche, Forschungszentrum für Faserverbundtechnologie, Produktions- und Entwicklungsschmiede im Bereich Mechatronik und Automation und zusammen mit München Hightech-Zentrum für IuK in Bayern. Zusammen mit der Universität, der

Hochschule und dem Zentralklinikum, das auf dem Weg zur Universitätsklinik ist, bietet die Region für Kongresse und Symposien zahlreiche thematische Anknüpfungspunkte.

6. Die richtigen Partner vor Ort:

In der Region bekommen Sie durch die jeweiligen Ansprechpartner alle Informationen aus einer Hand: Die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH als Kontaktstelle zu den Firmen, die Stadt Augsburg als Türöffner für alle städtischen Einrichtungen und die Regio Augsburg Tourismus GmbH mit Tourismus- und Tagungs- und Kongresskompetenz. Zahlreiche Dienstleister aus dem Veranstaltungsbereich tragen dazu bei, das aus einer Veranstaltung ein Event wird, das in Erinnerung bleibt.

Wandeln auf den Spuren von Jakob Fugger. Augsburg bietet lebendige Historie. Der Augsburger Schauspieler Heinz Schulan in der Rolle des Finanzgenies Fugger.



Mal im historischen Rahmen, mal topmodern

Für jede Veranstaltung der passende Rahmen

Die Begeisterung war groß bei den über tausend Teilnehmern des Internationalen Germany Travel Marts im Frühjahr 2008: Der Goldene Saal war selbst für jene Gäste, die von Berufs wegen einiges von der Welt sehen, ein imposanter Rahmen. Doch auch wenn das Rathaus und sein prunkvoller Saal nur herausragenden Veranstaltungen zur Verfügung steht: Stilvolles Umfeld für Tagungen, Kongresse und Feiern kann die Region allemal bieten. 2000 Jahre Geschichte haben viel spannendes Drumherum hinterlassen: So kann man im Wirtschaftsraum A³ zwischen Römerfunden oder im Rokoko-saal feiern, zwischen Dieselmotoren und Druckmaschinen tagen oder im historischen Industriejuwel Gäste für eine Firmenveranstaltung empfangen.

Mit seinen kulturellen und architektonischen Reizen kann Augsburg punkten: Selbst der eine oder andere hartgesottene Reisejournalist geriet bei der Abendveranstaltung des Germany Travel Mart im Jahr 2008 ins

Die Abendveranstaltung des Internationalen Germany Travel Mart war einer der offiziellen Empfänge der Stadt im Goldenen Saal. Er kann aber auch als glanzvolles Umfeld für Rahmenprogramme gebucht werden.

Staunen, nachdem er den **Goldenen Saal des Augsburger Rathauses** betrat. Nun war dieser ein Anlass mit internationaler Ausstrahlung und Medienresonanz. Natürlich können der frühbarocke Goldene Saal (für 400 bis 500 Personen geeignet), die Fürstenzimmer (jeweils bis 100 Personen) oder auch das Obere Fletz (für 300 bis 600 Personen) aus den verschiedensten Gründen nicht nach Belieben genutzt werden. Doch dafür bietet Augsburg außerdem eine



Foto: Martin Kluger, concret Werbeagentur

ganze Reihe von Räumen, die Glanz verbreiten und in denen schimmerndes Gold eine Rolle spielt.

Kurhaus: Palast aus Licht und Glas

Ein Beispiel? Das **Kurhaustheater** – ein Baujuwel der Gründerzeit im Augsburger Stadtteil Göggingen – ist eine lichtdurchflutete Logenkonstruktion aus Stahl und Glas. Um das Kurhaus wurde der Park nach historischem Vorbild rekonstruiert. Veranstaltungen mit bis zu 420 Besuchern im Hauptgebäude oder im kleineren Rahmen in den „Grottenbauten“ des Musentempels sind machbar. Eine Bühne mit allen technischen Einrichtungen ist vorhanden. Auf Wunsch werden sogar Künstler vermittelt.

Rokoko pur: Kleiner Goldener Saal

Goldglanz schimmert auch in der Ausmalung des **Kleinen Goldenen Saals**. Im Rokokojuwel glänzen zudem der Stuck Johann M. Feichtmayrs und Deckenfresken Matthäus Günthers von 1765. Man muss aber kein Kunstexperte sein, um von diesem Ambiente beeindruckt zu sein. Eine Geschichte hat dieser Saal auch: Er ist eine der Sehenswürdigkeiten der Mozartstadt Augsburg. Leopold Mozart, der Vater W.A. Mozarts, war ein Schüler jenes Jesuitenkollegs, das diesen Saal erbauen ließ. Der Kleine Goldene Saal wird wegen der hervorragenden Akustik als Aufführungsort geschätzt. Bühne und Technik sind vorhanden.

Bei Kelten- und Römerfunden

Das **Römische Museum Augsburg** in der zweischiffigen Hallenkirche des früheren Dominikanerklosters ist nicht nur eine architektonische Rarität, sondern auch ein einzigartiger Veranstaltungsraum für bis zu 80 Personen. Den Rahmen bilden neben einem Goldmünzenschatz Steindenkmäler, Keramiken, Glas und andere Funde in der einstigen römischen Provinzhauptstadt. Auch die Kelten haben goldene Funde beigetragen.



Auch hier glänzt es golden: das Kurhaustheater Augsburg-Göggingen eignet sich für viele Veranstaltungen.



Foto: Wolfgang B. Kleiner, context verlag

Zu meisterhaften Brunnenfiguren ins Maximilianmuseum

Feiern mit bis zu 120 Personen und mit den Augsburger Brunnengöttern kann man im glasüberdachten **Viermetzhof des Maximilianmuseums** Augsburg. Veranstaltungen finden dort zwischen den original Brunnenfiguren im Stil des florentinischen Manierismus – von Hubert Gerhard und Adriaen de Vries – statt. Kaiser Augustus, Halbgott Herkules, Gott Merkur und Brunnennymphen verleihen jedem Termin Glanz.

Meeting im Mozarthaus

Private Feste oder Firmenfeiern sind im **Augsburger Mozarthaus** möglich. Wo Leopold Mozart, der Vater von W.A. Mozart, geboren wurde, erlebt man das Museum per Hörbuch oder bei einer Tour mit dem „Bäsle“. Ein Konzertsaal mit Hammerklavier steht für individuelle Konzerte (für bis zu 50 Personen) offen. Ein Raum (bis

zu 30 Personen) eignet sich für das Catering. Der romantische Garten kann ebenfalls genutzt werden.

Erlebte Industriekultur bietet viel Stoff für gute Gespräche

Im soeben eröffneten **Staatlichen Textil- und Industriemuseum** in der ehemaligen Augsburger Kammgarnspinnerei liefern das Foyer, ein Multimediaraum und 1.000 m² im Obergeschoss genug Stoff für gute Gespräche, Raum für Modenschauen und Präsentationen, Tagungen und Feiern.

Auch das **MAN-Museum** bietet neben seiner technikgeschichtlichen Ausstellung mit Druckmaschinen, Dieselmotoren und Nutzfahrzeugen repräsentative Räume für Tagungen, Kongresse und Symposien. Eine Augsburg-Halle mit Mediensystem kann für 200 Besucher ausgestattet werden. Catering-Einrichtungen sind im MAN-Museum vorhanden.

Die Verbindung von Museen und glanzvoller Industriearchitektur findet man im ehemaligen „deutschen Manchester“ mehrmals.

Der **Glaspalast** zum Beispiel ist ein aufwendig saniertes Industriedenkmal von 1910. Die Architektur erinnert an die Bedeutung Augsburgs als Standort der Textilindustrie im 19. und 20. Jahrhundert. Der Bau beherbergt unter anderem das Kunstmuseum Walter. Der Kuppelsaal des Glaspalasts kann angemietet werden. Auf 430 Quadratmetern Fläche sind Seminare, Empfänge und andere Veranstaltungen (bis zu 150 Personen) machbar, und im Erdgeschoss empfängt das Restaurant Magnolia.

Ein Teil des ehemaligen Reichsbahn-Ausbesserungswerks im Augsburger Stadtteil Hochfeld ist nun ein Eisenbahnmuseum: Im **Bahnpark** trifft man sich zwischen knapp 30 historischen Lokomotiven und in authentischer Werkstatt-Atmosphäre. Veranstaltungen für 40 bis 1.000 Personen sind



Foto: Historisches Archiv der manroland/MAN AG

ebenso möglich wie Dampfzug-Sonderfahrten aus ganz Deutschland – mit direkter Einfahrt in die Location.

Das **Augsburger Gaswerk** im Stadtteil Oberhausen ist ein europaweit bedeutendes Industriedenkmal. Dass der Gebäudekomplex beinahe vollständig erhalten ist, macht seine Einzigartigkeit aus – annähernd vergleichbare Ensembles findet man nur noch in den Niederlanden und in Schweden. Im Gaswerk gruppieren sich Bauwerke mit Stilelementen des Historismus, des Jugendstils und der Moderne schlossartig um die Innenhöfe. Bauten und Höfe des Gaswerks erlauben Nutzungen in einer Bandbreite zwischen Kunst und Kommerz.

Die frühere **Kälberhalle** ist seit ihrer Grundsanierung eine begehrte Event-Location. Auf 1.600 m² bietet sie für bis zu 2.000 Personen Platz. Ob Automobil oder junge Mode – Unternehmen können ihre Produkte hier ganz besonders in Szene setzen und Firmenveranstaltungen bleiben dank des außergewöhnlichen Ambientes ganz sicher in Erinnerung. Künftig soll das KU-Werk auch für Kabarettisten, Liedermacher oder Chansonniers als außergewöhnliche Bühne dienen.

Für Firmenpräsentationen und Feiern eignet sich auch ein weiteres Juwel der Industriekultur: Die **Riegele Biermanufaktur** im Jugendstil-Sudhaus ist ein 240 Quadratmeter großer



Foto: Dierig Holding AG

Umgeben von historischen Druckmaschinen und Dieselmotoren können im MAN Museum Veranstaltungen aller Art abgehalten werden.

Raum, dessen Ambiente von sechs Säulen, einer kupfernen Brauanlage, großen alten Eichenfässern und Museumsstücken des Brauereihandwerks geprägt ist. Bis zu 200 Personen tagen in der Brauerei mit historischer Ausstattung und modernster Technik.

Tagen mit Theater: im Keller, in der Kulturfabrik und im Kulturhaus

Im Intendantengebäude des Theaters Augsburg wurde der **Hoffmann-Keller** eingerichtet – mit einer Kleinszene für bis zu 99 Zuschauer und mit der wohl längsten Bar Augsburgs. Mit und ohne Programm, gastronomisch bewirte und variabel bestuhlt.

Das **S'ensemble Theater** in der Augsburger Kulturfabrik ist eine professionelle freie Bühne mit 99 Plätzen für zeitgenössisches Theater, Improvisationstheater und Konzerte. Das Theater und die S'ensemble-Theaterbar (mit 60 Plätzen) können für Veranstaltungen gebucht werden.

Der Theatersaal (für bis zu 210 Personen) und der Ballettsaal (20 bis 70 Personen) im **Kulturhaus abraxas** im früheren Offiziersclub der US-Army steht für Vorträge, Präsentationen und Aufführungen zur Verfügung. Das abraxas bietet außerdem ein Restaurant-Café mit großer Terrasse.

Multiplexkino CinemaxX und Planetarium – Stars oder Sterne

Das **CinemaxX** am Willy-Brandt-Platz beeindruckt mit spannender Architektur. Neun Kinosäle, Foyers und

Ein außergewöhnliches Ambiente für Firmenveranstaltungen bietet die alte Kälberhalle

STEIGENBERGER DREI MOHREN AUGSBURG

Meeten Sie Fugger.



Geschichte erleben, nach getaner Arbeit.

Kombinieren Sie Arbeit und Vergnügen indem Sie Ihren Gäste nach einem produktiven Tag eine 1,5-stündige Führung durch das historische Augsburg bieten. Abrundend nimmt Jakob Fugger an Ihrer Tafel Platz und demonstriert Ihnen die Tischmanieren der Renaissance.

Für 113 € pro Person, ohne Übernachtung.

Nähere Informationen erhalten Sie unter 0821/5036-603.

Gastrobereiche ermöglichen Veranstaltungen für 150 bis 2400 Personen. Das CinemaxX eignet sich für Preisverleihungen, private Filmvorstellungen oder Empfänge.

Die Atmosphäre des Sternentheaters und die Faszination des Sternenhimmels machen Veranstaltungen im **Sparkassen-Planetarium** reizvoll. Die Ausstattung macht den Kuppelsaal als exklusiven Multimediaraum für Präsentationen, Seminare und Feiern für bis zu 80 Personen geeignet. Das Foyer und der Mehrzwecksaal können ebenfalls genutzt werden.

Moderne Tagungstechnik bei der IHK und HWK Schwaben

Seit 2003 bietet das **Veranstaltungs-Center der Industrie- und Handelskammer Schwaben** beste Voraussetzungen für Veranstaltungen, Schulungsmaßnahmen und Fachtagungen. Der Jakob-Fugger-Saal fasst 350 Sitzplätze und bei einer möglichen räumlichen Zusammenlegung mit dem Foyer sogar bis zu 500 Sitzplätze. Neueste Medien- und



Foto: HWK Schwaben

Präsentationstechnik – inklusive zwei Dolmetscherkabinen – ermöglicht eine multifunktionale Nutzung für Vorträge und Konferenzen.

Tagen im Grünen: In unmittelbarer Nähe zur Natur und trotzdem zentrumsnah befinden sich die Veranstaltungsräume der **Handwerkskammer für Schwaben**. Im Siebentischwald gelegen und in Nachbarschaft zum Botanischen und zum Zoologischen Garten, beherbergt das Service-Zentrum ein zwölf Meter hohes, Licht durchflutetes und mit modernster Medientechnik ausgestattetes Atrium samt großzügigem Foyer

für verschiedenste Anlässe. Die anzumietenden Räumlichkeiten in der Akademie der HWK Schwaben eignen sich speziell für Seminare und Fortbildungen.

Klassiker: Drei-Kaiser-Saal und Hotel Drei Mohren

Festlichkeiten mit Stil gehören zum **Steigenberger Hotel Drei Mohren** wie die Maximilianstraße zu Augsburg. Der Ballsaal – die Teehalle – bildet mit anderen Räumlichkeiten für zehn bis 400 Personen den Rahmen für Firmenfeiern, glanzvolle Dinners oder rauschende Ballnächte.



titel

Im **Stiermannhaus** an der Augsburger Maximilianstraße gelangen Gäste über das prunkvolle Treppenhaus eines Patrizierpalais in den Drei-Kaiser-Saal. Der barocke Festsaal und zwei weitere stilvoll möblierte Räume ermöglichen Stehempfänge für bis zu 150 Personen. Essen kann hier für 20 bis 80 Personen serviert werden.

Das **Dorint An der Kongresshalle Augsburg** bietet moderne, klimatisierte und helle Tagungsräume und ein erfahrenes Veranstaltungsteam. Die Räume im Souterrain haben eine Kapazität für bis zu 160 Personen in parlamentarischer Bestuhlung und einen direkten Zugang zur Terrasse. Beeindruckend sind die Möglichkeiten in den drei Seminarräumen in der 34. Exklusiv-Etage – genießen Sie den einmaligen Ausblick und erleben Sie „Tagen mit Hochgefühl“!

Angebotsvielfalt im Annahof

Mitten in Augsburg liegt der **Annahof** – ein Tagungs-, Bildungs- und

Begegnungszentrum mit hellen und modernen Tagungsräumen. Die ansprechenden Räumlichkeiten in historischem Ambiente verfügen über neueste Konferenz- und Beleuchtungstechnik. Ein stilvoller und kommunikativer Ort für Vorträge, Tagungen, Seminare und Kongresse.

Hoch über Augsburg oder im Medienzentrum Augsburg

Unmittelbar an den neuen Stadtpark grenzt das prachtvoll renovierte **Prinz-Karl-Palais** – einst die Kaserne des 3. Königlich-bayerischen Infanterie-Regiments. Über den Dächern Augsburgs wird im 6. Stock (und mit einer Dachterrasse im 7.) modernes Ambiente über historischen Mauern geboten. Tagungen und Feierlichkeiten bis zu 100 Personen sind möglich.

Kommunikation durch Begegnung – Information durch Dialog – bietet das **Foyer des Medienzentrums Augsburg**. Veranstalter, die diese

Räumlichkeit mieten, schätzen die zentrale Lage und die multimediale Ausstattung. Die großzügig dimensionierte Glasfront schafft eine angenehme Atmosphäre. Das Foyer im Medienzentrum Augsburg ist für Workshops, Ausstellungen oder Konferenzen geeignet. Es bietet in Reihenbestuhlung Platz für mehr als 200 Personen. Unterstützung von der Planung bis zur Durchführung wird hier angeboten.

Europaweit einzigartig: das Ballonmuseum Gersthofen

Europaweit einzigartig ist das **Ballonmuseum in Gersthofen**, der Stadt am nördlichen Rand von Augsburg. In seiner Kuppel schwebt ein Nachbau der ersten deutschen Montgolfière. Darunter und drum herum findet man auf vier Ebenen 800 Quadratmeter Fläche und einen großzügigen Rahmen für Empfänge, Produktpräsentationen und Modenschauen. Moderne Technik, viele Parkplätze am Großstadtrand, Catering und Küche sind

TAGEN IM ANNAHOF



Der Annahof verbindet ansprechende helle Räume, historisches Ambiente und modernste Technik.

Raum	Größe	↑↓	⏏	⏏	☀
Augustana Saal	197 m ² / 61 m ²	5,70 m / 2,85 m	210/45	70	56
Klösterliche Schreibstube	73 m ²	3,00 m	25	12	14
Ausstellungsraum	80 m ²	3,80 m	60	40	20
Seminarraum 1	40 m ²	3,70 m	20	20	20
Seminarraum 2	40 m ²	3,70 m	20	20	20
Seminarraum 1+2	80 m ²	3,70 m	60	32	20
Vortragsraum	81 m ²	3,70 m	60	32	20



Mitten in Augsburg – zwischen Annastraße, Fuggerstraße und Stadtmarkt – liegt der Annahof: ein Tagungs-, Bildungs- und Veranstaltungszentrum mit hellen und modernen Tagungsräumen. Die ansprechenden Räumlichkeiten in historischem Ambiente verfügen über neueste Konferenz- und Beleuchtungstechnik. Ein stilvoller und kommunikativer Ort für Vorträge, Tagungen, Seminare und Kongresse.

Annahof: Im Annahof 4, 86150 Augsburg
 Telefon: 08 21 / 45 04 41 60
 Telefax: 08 21 / 45 04 41 87
 tagen@annahof-augsburg.de
www.tagen-im-annahof.de
Ansprechpartnerin: Ingrid Weber

Parkplätze: öffentliche Parkgarage Annahof, Zufahrt über Fuggerstraße
Lage: Zentrum, Nähe Hauptbahnhof
Catering: anna:restaurant direkt im Annahof, www.das-anna.de
Hotels: CityHotel Ost am Kö www.ostamkoe.de
 Hotel am alten Park www.hotel-am-alten-park.de



Das bundesweit einzigartige Ballonmuseum Gersthofen ist auch ein spektakulärer Veranstaltungsort.

Foto: Wolfgang B. Kleiner, context verlag

vorhanden. Die benachbarte Stadthalle ermöglicht weitere Raumangebote.

Napoleon in Wörleschwang

Wen es aufs Land zieht, der findet hier ein variantenreiches Angebot an Räumen fürs Rahmenprogramm. Am „**Napoleon-Ofen**“ im Landgasthof Demharter in Wörleschwang wärmte sich zum Beispiel der Franzosen-Kaiser. Heutige Gäste erwärmen sich für den Festsaal, Nebenräume und lichtdurchflutete Tagungsräume.

Firmenfeier im „Sisi-Schloss“

Prominenz auch in Unterwittelsbach: 1838 erwarb Herzog Max in Bayern das dortige Wasserschloss. Er war der Vater Elisabeths, die Kaiserin von Österreich und Königin Ungarns wurde: Darum heißt das Landschloss jetzt „**Sisi-Schloss**“. Heute im Besitz der Stadt Aichach, steht es auch für Firmenveranstaltungen offen. Eingangsbereich und Vorplatz sind für Empfänge für bis zu 200 Personen geeignet. Küche und Schlosscafé sind vorhanden, und im Park können Cateringzelte aufgestellt werden.

In der Western-City-Dasing: Meeting mit singendem Cowboy

Ein ausgefallenes Umfeld für Veranstaltungen bietet die **Western-City Dasing**. Im Saloon wird individuelles Western-

Programm geboten, und Hausherr Fred Rai reitet schon mal als singender Cowboy zwischen den Tischen. Für die Naturbühne der jährlichen „Süddeutschen Karl-May-Festspiele“ wurden 500 komfortable Tribünensitze überdacht und mit Sitzheizung ausgestattet. Als Location ist die Fred-Rai-Western-City für 40 bis 300 Personen geeignet.

Mal Brauerei, mal Heustadl

15 Kilometer nördlich von Augsburg liegt **Schloss Scherneck**. Die Führung durch die historischen Gemäuer der Schlossbrauerei gewährt tiefe Einblicke in traditionelle handwerkliche Braukunst. Der urige Gewölbekeller bietet Platz für 40 bis 60 Personen.

In idyllischer Alleinlage steht der **Arnhofer Stadel** der Familie Rigl – ein altbayerischer Bauernhof mit dem

riesigen, bei Bedarf abteilbaren Heustadel. 100 bis 400 Personen können hier zusammenkommen.

Auf Gut Mergenthau geht es in den Kartoffelkeller

Historisch feiern unter Gewölben aus dem 18. Jahrhundert kann man auf **Gut Mergenthau**. Das Landgut liegt mitten im Wald 15 Kilometer östlich von Augsburg. Räumlichkeiten: die alte Schmiede (bis zu 60 Personen), Tenne (700 Quadratmeter) und der Kartoffelkeller (bis zu 100 Personen). Nebenan liegt die Erlebniswelt um den „Bayerischen Hias!“

Zu kommunikativen Treffen in klösterliche Stallungen

Sogar in einen ehemaligen Kuhstall – allerdings in einen überaus noblen – geht es im **Kloster Thierhaupten** im nördlichen Landkreis Augsburg. Der dortige Gewölbesaal bietet bis zu 300 Personen einen rustikalen Rahmen für „Ritteressen“ und Feiern im bayerischen Stil. Unter den Bäumen im Hof lockt der schattige Biergarten.

Auch der lichtdurchflutete Gewölbesaal im früheren Pferdestall des nahen **Klosters Holzen** steht für Veranstaltungen zur Verfügung. Der Klostersgasthof Holzen in Allmannshofen bietet Gästezimmer mit 3-Sterne-Komfort, einen Biergarten sowie einen Tagungsraum mit modernster Konferenztechnik.



Ein nicht alltäglicher Veranstaltungsort ist das „Sisi-Schloss“ in Unterwittelsbach bei Aichach – dort ist eine Kaiserin „zu Hause“.

Foto: Martin Kluger, concret Werbeagentur



Foto: Thomas Baumgartner, context verlag



Foto: Regio Augsburg Tourismus GmbH

Tagung im Theaterhaus?

Orangerot, lichtdurchflutet und in ökologischer Holzbauweise bietet sich das 2007 eröffnete Spielwerk Theater **EUKITEA** in Diedorf für Veranstaltungen an. Vorhanden sind hier ein variabel bespielbarer, oktagonaler Theaterraum (150 Quadratmeter), ein Foyer sowie Seminar- und Mehrzweckräume.

Und so ließe sich die Liste der stilvollen Räume in Augsburg fortführen: Sie reichen vom Wertachbrucker Tor (heute der Zunfthaus der Schreiner) oder der Villa Augusta – einer großbürgerlichen Stadtresidenz – über die

Tiefe Einblicke in bayerische Braukunst gewähren Veranstaltungen auf Schloss Scherneck bei Rehling.

Leonhardskapelle der Fuggerei bis hin zum Rokokosaal der Regierung von Schwaben. Zudem bieten sich – in Augsburg wie in den Nachbarlandkreisen Augsburg und Aichach-Friedberg – Hotels und Gastronomiebetriebe für Tagungen und Meetings an. Mal lockt feine Küche (wie im Hotel Augsburger Hof), mal uriges Ambiente (wie in der Gasthausbrauerei König von Flandern), mal ein historisches Umfeld (wie im Ratskeller).

Die Broschüre „Messe, Tagung, Kongress in Augsburg und in der Region“ der Regio Augsburg Tourismus GmbH informiert zu den genannten sowie zu weiteren Fazilitäten.



Informationen und Buchung:
 Regio Augsburg Tourismus GmbH
 Schießgrabenstraße 14
 86150 Augsburg
 Telefon 0821 50207-33
gruppen@regio-augsburg.de
www.augsburg-tourismus.de

Feiern & Tagen mit Hochgefühl. Made by

Dorint

An der Kongresshalle
 Augsburg



Das Dorint An der Kongresshalle Augsburg empfängt Sie mit stilvollem Ambiente, kombiniert mit Designelementen der 70er Jahre. Direkt im Wittelsbacher Park gelegen, nur 10 Gehminuten zur historischen Altstadt, tun wir alles dafür, dass Ihr privater oder geschäftlicher Aufenthalt zu einem unvergesslichen Erlebnis wird. Wir freuen uns auf Sie!

- 184 elegante, geräumige und klimatisierte Zimmer inklusive 14 Suiten
- À-la-carte-Restaurant mit Live-Cooking-Station und Hotelbar
- Großzügiger Wellnessbereich und Fitnessraum
- 3 Tagungs- und Veranstaltungsräume für 5 bis 220 Personen
- Exklusive Seminarräume in der 34. Etage mit Panoramablick

Dorint · An der Kongresshalle · Augsburg

Imhofstraße 12 · 86159 Augsburg · Tel.: +49 821 5974-0 · Fax: +49 821 5974-100
 E-Mail: info.augsburg@dorint.com · www.dorint.com/augsburg

Sie werden wiederkommen.



Der Ort allein macht noch kein Event

Veranstaltungen sind heute für viele Unternehmen ein wichtiger Baustein in der Unternehmenskommunikation. Klaus Müller, Geschäftsführer der Eventmarketingagentur eest! erklärt, warum es sich lohnt, einen Veranstaltungs-Spezialisten zu beauftragen.

Das Event-Marketing befindet sich nach den fast schon hochnäsigen Boom-Jahren im Wandel: Früher gingen Unternehmen nach außen, um rein durch ihr Angebot ein Bedürfnis beim Kunden zu wecken. Mittlerweile ist das Bewusstsein da, dass sich erst durch ein fein abgestimmtes Beziehungsmanagement und im Dialog langfristiger Erfolg erzielen lässt. Superlative und Luxusevents verbieten sich meist allein schon aus steuerlichen Gründen, und Konzepte aus der Schublade locken keinen Kunden mehr hinter dem Ofen hervor.

Zur Königsklasse unter den Veranstaltungen gehören als Baustein des interaktiven Marketings Events, die einen hohen, messbaren Zusatznutzen für den einzelnen Teilnehmer schaffen. Der Teilnehmer hat den Anspruch, dass die Zeit und der Aufwand, den er investiert, sich gelohnt haben – jeder soll sein persönliches Ergebnis mit nach Hause nehmen.

Dazu buchen Firmen heute ganz gezielt beispielsweise Themenseminare und Team-Workshops oder Stress-ade-Programme im besonderen Rahmen. Beispiel für letzteres ist der „Luxus der Langsamkeit“. In Anlehnung an die klassische Kreuzfahrt auf Flüssen und Weltmeeren wurde die älteste Form des Reisens neu inszeniert. Gemächlich gleiten die Motorkutschen im Corso dahin, ein intensives Naturerlebnis auf reizvollen Feld- oder Waldwegen im Wittelsbacher Land oder im Landkreis Augsburg. Nach dem Motto „der Weg ist das Ziel“ werden bei Picknick oder Einkehr im Dialog mit Kunden und Mitarbeiter Inhalte und Botschaften im wahrsten

Sinne erfahrbar. Diese Gesellschaftsreise ist für drei bis 35 Personen ein einzigartiges Erlebnis mit kulturellem und kulinarischem Hochgenuss.

Um herauszufinden, ob eine Veranstaltung wie diese für das Unternehmen das Richtige ist, sind Spezialisten mit wirksamen Werkzeugen gefragt. Oftmals werden mit dem Kunden zuerst Beratungs- und Findungsworkshops durchgeführt. Das Ziel dabei ist einfach: Wenn die Ziele für die Veranstaltung im Vorfeld klar sind, finden die Experten bei eest! in der Schatztruhe ihrer Möglichkeiten die richtigen und vor allem auch die effizientesten Lösungen, die Kosten sparen und Nachhaltigkeit garantieren.

Eest! bietet integrierte Marketing-services. Informationen unter www.eest.de



A meets B – Klaus Müller von eest! lässt die Puppen tanzen wenn es um „seine“ Premium destination A geht, wie auf der MICE Messe IMEX 2009 (Bild: eest!)



„Luxus der Langsamkeit“ – ein Schlagwort, das uns im hektischen Alltag berührt und hier im Wittelsbacher Land oder den Stauden mit den „Aaglander“ Realität und erlebbar wird (Bild Klaus Müller, eest!)



Ein Tagungsstandort, der Emotionen weckt

Incentives: Erlebnis Region Augsburg „als Belohnung“

Incentives – also von Unternehmen veranstaltete Reisen als Anreiz und Belohnung für verdiente Mitarbeiter oder wichtige Kunden – sind ein mitentscheidendes Thema bei der Wahl des Ortes von Workshops und Hausmessen, Tagungen und Kongressen. Die Region Augsburg hat in dieser Beziehung gute Karten: Vom Mittelaltermahl über Rafting auf dem olympischen Eiskanal bis zur Sondervorstellung der Augsburger Puppenkiste reichen die teils eher ungewöhnlichen Angebote der Region.

Zugegeben: Manche Incentives muss man einfach anbieten können – Golf und Klettern, Teamtraining oder ausgefallene Erlebnisgastronomie sind im Angebotskatalog von Tagungsstandorten einfach ein Muss. Das alles hat die Region Augsburg durchaus im Portefeuille. „Zusätzlich gibt es in Augsburg jedoch Unverwechselbares und Einmaliges, was andere Standorte so nicht bieten können“, sagt Götz Beck, Tourismusdirektor bei der Regio Augsburg Tourismus GmbH. Solche

USPs (unique selling proposition) findet man unter den Incentives, die von der Regio Augsburg Tourismus GmbH unter anderem über deren Broschüre „Messe, Tagung, Kongress in Augsburg und in der Region“ vermarktet werden. Ein paar Beispiele?

Die Puppenkiste kommt

Die Augsburger Puppenkiste gibt es nun mal nur hier. Jim Knopf, Urmel und den Kleinen Prinzen kennt man



Foto: Regio Augsburg Tourismus GmbH

Incentives im Zeichen olympischer Ringe: Rafting auf dem olympischen Eiskanal am Hochablass.

weltweit. Ein folglich konkurrenzloser Gag bei jeder Tagung: Die Puppenkiste kommt vorbei und Augsburgs Stadtgründer Kaiser Augustus begrüßt „höchstpersönlich“. Man kann aber auch eine komplette Vorstellung der Marionettenbühne buchen.

Olympisches Vergnügen

Und auch das gibt es nur in Augsburg: Anlässlich der olympischen Spiele in München wurde Augsburg 1972 zum Austragungsort der Kajak- und Kanadierwettbewerbe. Heute ermöglicht die olympische Strecke auf dem Eiskanal Raftingspaß, den man so sonst nur in Gebirgsbächen finden wird. Am



Das Gaswerk in Augsburg-Oberhausen ist nur eine der Perlen der Industriekultur, die sich in Augsburg für Incentives nutzen lassen.

Foto: Thomas Baumgartner, context verlag



Foto: Wolfgang B. Kleiner, context verlag



standort

Rand der Großstadt bewältigt man Süddeutschlands einzige künstliche Wildwasserstrecke mit ausgebildeten Bootsführern und Kajaklehrern. Im Team oder als individuelle Herausforderung lernt man so berühmte Passagen wie die „Waschmaschine“ oder das „Karussell“ und das eiskalte Wasser des Lechs kennen.

Zur Augsburger Industriekultur

Die Industriegeschichte Augsburgs weist teils europaweite Bedeutung und großartige Perlen der Industriearchitektur auf. Ein Aspekt übrigens, den die Regio Augsburg Tourismus GmbH ab dem Jahr 2010 noch stärker als bisher vermarktet. Schon heute im Angebot: Wer will, kann sich mit der in Deutschland nahezu einzigartigen Augsburger „Localbahn“ zu diversen Stationen der Industriekultur befördern lassen. Bei dieser Fahrt schaut man auch „hinter die Kulissen“ und erlebt auf den Versorgungsadern der Augsburger Industrie Überraschendes. Quer durch die Stadt führen Gleise an Unternehmen wie UPM, MAN und Osram vorbei – und entlang der Flüsse Lech und Wertach



Foto: Regio Augsburg Tourismus GmbH

Einzigartiges Angebot und immer für gute Stimmung gut: Ein Auftritt einer Marionette der Puppenkiste – oder gar eine ganze Sondervorstellung.

durch nahezu unberührte Natur und artenreiche Industriebrachen. Am Weg liegen das neue Textil- und Industriemuseum (tim) in der früheren Kammgarnspinnerei und der Glaspalast mit seinen drei Kunstmuseen. Rudolf Diesel „höchstpersönlich“ diniert auf Wunsch mit den Gästen und weicht in die Geheimnisse seiner in Augsburg entwickelten Motoren ein.

Erlebnis Gastronomie

Die große Geschichte Augsburgs und die damit verbundenen Erlebnisse zwischen Fuggerei und Maximilianstraße spielen bei der Entscheidung



Typisch Bayern: die Brauereiführung als gemeinsames Tagungserlebnis – zum Beispiel im Brauhaus Riegele.



Foto: Manfred Lehnerl, concret Werbeagentur



für Augsburg öfter einmal eine Rolle. Das Mittelalter lässt sich auch in der Gastronomie erleben: In der „Welser-Küche“ isst man mit den Fingern, Stilet und Holzlöffel. Mittelalterlich sind nicht nur die Tischsitten und die Musik der Spielleute, sondern auch „Speis und Trank“ im Gewölbe. Die Welser-Küche im Stiermannhaus an der Augsburger Maximilianstraße ist ein abendfüllendes Vergnügen. Bei Meetings in Bayern schätzen Besucher nicht zuletzt den intensiven Kontakt mit den dortigen Biersorten. Dieses Bedürfnis deckt das Brauhaus Riegele im historischen Sudhaus. Bei der Erkundung der Brauerei werden 108 Stufen hoch zum Malzboden erklommen. Im historischen Sudhaus von 1911 geht es fünf Stockwerke tief in die Riegele-Bierkeller (und zu Temperaturen von frischen 0° C) hinab. Ein Brauereikurs in der Riegele BierAkademie ist eine erfrischende Idee für Teambuildingmaßnahmen.

Was die Regio Augsburg Tourismus GmbH derzeit an Incentives anbie-



Foto: concret Werbeagentur

tet, reicht von einem Fahrtraining im Augsburger „ADAC Fahrsicherheitszentrum“ mit praxisnah simuliertem Kurs auf Nässe, Eis und Schnee über Bootsbau im Team bis zum Kochduell als Mannschaftswettbewerb mit Disziplinen zwischen Einkauf und gemeinsamem Dinner. Beliebt ist

Im Landkreis Aichach-Friedberg: Klettern im Parcours zwischen hohen Bäumen nahe Scherneck.

auch eine nostalgische Fahrt im restaurierten Oldtimer-Bus oder im luxuriösen VIP-Liner, wie sie die Werner Ziegelmeier GmbH organisiert.



BESSER TAGEN

Besser tagen bedeutet für uns, Ihnen das Besondere an Möglichkeiten für Ihre Veranstaltung zu bieten. Individuelle Planung, modernste Konferenz- und Kommunikationstechnik, flexible Raumkonzepte. Es stehen 14 Tagungsräume zwischen 10 m² und 400 m² zur Verfügung. Eine große Auswahl, um vielseitig Ihren Anforderungen entsprechen zu können.

Sprechen Sie mit uns über Ihre Wünsche. Wir planen Lösungen, damit Ihre Veranstaltung für Sie und Ihre Gäste zum Erfolg wird.



Haus Sankt Ulrich

Tagungshotel und Seelsorgezentrum
der Diözese Augsburg

Kappelberg 1
86150 Augsburg
T 0821 3152 - 0
F 0821 3152 - 263
info@haus-st-ulrich.de
www.haus-st-ulrich.de





standort

Einlochen oder hochklettern

Nur ein paar Meter oder wenige Autominuten von der Stadtgrenze Augsburgs entfernt, finden Golfer etliche attraktive Greens. Mit einem Greenfee von wenigen Euro ist man dabei. Was Golfer möglicherweise besonders motiviert: Auch die große Karriere des international bekannten Golfstars Bernhard Langer aus Anhausen im Landkreis Augsburg begann auf einem Golfplatz nahe Augsburg. Gäste können ihm auf den

Greens des Golfclubs Augsburg, der GolfRange Augsburg des Golf Clubs Leitershofen oder des Golfclubs Lechfeld nahefeiern.

Den festen Boden verlässt man dagegen im Kletterwald Robins Wood bei Rehling im Landkreis Aichach-Friedberg. Der Waldseilpark lockt mit einem Parcours künstlicher Hindernisse (Seil- und/oder Stahlkabel in einer Höhe zwischen drei und zwölf Metern) zwischen den Bäumen. Der Kletterwald nahe Schloss Scherneck

im Osten von Augsburg kann auch Seminarräume und Gastronomie zur Verfügung stellen.

Informationen und Buchung:

Regio Augsburg Tourismus GmbH
Schießgrabenstraße 14
86150 Augsburg
Telefon 0821 50207-33
gruppen@regio-augsburg.de
www.augsburg-tourismus.de

Ein blühender Veranstaltungsstandort – Schloss Blumenthal

Vor den Toren Augsburg macht ein einzigartiges Wohn- und Kulturprojekt von sich reden.

Das Jahrhunderte alte Anwesen Schloss Blumenthal bei Aichach beherbergte in den letzten Jahrzehnten ein Altersheim. Seit 2007 ist die 22.000 m² große Wohn- und Nutzfläche mit einer spannenden und fast 1.000-jährigen Geschichte mit Wohneinheiten, einem Gasthaus mit Biergarten und eigener Brauerei, einem Schlosspark, Künstlerwerkstätten und bald sogar einem Schlosshotel mit Tagungsmöglichkeiten ausgestattet. Möglich gemacht haben dies 20 Menschen, die, auf der Suche nach einem alternativen und nachhaltigen Lebensstil, auf Schloss Blumenthal ihren Traum verwirklichen konnten.

Zukunftsprojekt in kultureller, ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Hinsicht

In einem ungewöhnliches Lebens- und Arbeitsmodell sehen sich die „Blumenthaler“ als Lebensgemeinschaft, deren Grundsatz die Gleichberechtigung ist. Wer einer anderen



Foto: Lisa Martin

Arbeit – außerhalb Blumenthals – nachgeht, investiert freiwillig ein paar Stunden in der Woche für die Gemeinschaft. So ist im Moment ein Hotel in Planung, das neben 75 Betten auch Seminar und Tagungsräume anbieten wird. Blumenthal soll Begegnungsstätte für jedermann – vom Geschäftsmann bis zum Rucksacktouristen – werden. Schon jetzt können die vielseitigen Angebote, wie Kurse in Töpferei, Holzschnitzerei oder Fotografie, wahrgenommen werden. Mit einem Krimidinner, Konzerten oder Tangoabenden bietet Schloss Blumenthal seinen Gästen auch Events der besonderen Art.

Beliebtes Ausflugsziel im Sommer: Der Biergarten auf Blumenthal



Foto: Lisa Martin

Weitere Informationen zu Schloss Blumenthal finden Sie unter www.schloss-blumenthal.de



Bundespräsident und Nobelpreisträger waren hier schon zu Gast:

Die Augsburger Kongresshalle – Gastgeber bundesweit bedeutender Veranstaltungen

Die Augsburger Kongresshalle war während der letzten 40 Jahre Schauplatz vieler regional und bundesweit bedeutender Veranstaltungen. Ein Highlight aus jüngster Zeit brachte die Creme de la Creme der Umweltbranche nach Augsburg: die Verleihung des Deutschen Umweltpreises. Vergeben wurde der höchst dotierte Umweltpreis Europas durch die Deutsche Bundesstiftung Umwelt (DBU) und Bundespräsident Horst Köhler. Damit hier in Zukunft häufiger solche renommierten Veranstaltungen stattfinden können, investiert die Stadt Augsburg 20 Millionen Euro in die Sanierung der Kongresshalle.

Mit der Auszeichnungsfeier der DBU zog Augsburg bundesweites Medieninteresse auf sich. 1.200 Personen – das „Who is Who“ aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Gesellschaft – waren im Rahmen dieser Veranstaltung, bei der drei Personen für ihre herausragenden Leistungen und ihrem Einsatz im Bereich des Umweltschutzes ausgezeichnet wurden, zu Gast in Augsburg. Die Stadt war ein würdiger Austragungsort. Immerhin ist Augsburg eine der grünsten Städte Deutschlands, Umweltstadt und der Wirtschaftsraum Augsburg ist das Umweltkompetenzzentrum Bayerns und bei der Entwicklung von Umweltechnologien in Deutschland und Europa führend. Auch der Kongressaal der Augsburger Kongresshalle, Austragungsort der Auszeichnungsfeier, befindet sich in attraktivem Umfeld – stadtnah und inmitten des Wittelsbacher Parks gelegen. Die DBU lobte die Stadt mit ihrer interessanten und kulturellen Historie,

ihrer guten Erreichbarkeit und den passenden Veranstaltungsräumlichkeiten. Das bayerische Zentrum der Umweltkompetenz KUMAS mit Sitz in Augsburg war ein weiterer Grund für die DBU nach Augsburg zu kommen.

Die Ansprüche steigen – die Sanierung des Kongresszentrums Augsburg steht bevor.

Das Welserzimmer, Fuggerzimmer und der Mozartsaal geben beispielhaft die historischen Persönlichkeiten wider, die mit Augsburg verbunden waren. Das Kongresszentrum liegt in zentraler Lage im Oberzentrum Bayerisch-Schwaben, Teil der Wachstumsachse München–Stuttgart. Die zahlreichen adäquaten Hotels in unmittelbarer Nachbarschaft lassen auch bei gehobenen

Ansprüchen keine Wünsche offen. Um auch weiterhin für bedeutende Veranstaltungen einen attraktiven Rahmen bieten zu können, nimmt die Stadt Augsburg richtig Geld in die Hand. Mit 20 Millionen wird das Kongresszentrum saniert werden. Ab Mai 2010 wird der Bau, der fast 40 Jahre lang neben Kongressen und Auszeichnungsfeiern auch Konzerten,





Bällen, Sportveranstaltungen das passende Ambiente bot, rundum erneuert. Ab 2012 soll das Kongresszentrum dann – nach modernsten Maßstäben auf den neuesten Stand der Technik und Energieeffizienz gebracht – wieder für Veranstaltungen aller Art zur Verfügung zu stehen. Bis dahin sind die Mitarbeiter der Kongresshalle Augsburg bei der Suche nach Alternativen behilflich.

Mozartsaal, Fugger- oder Welserszimmer: die 9 Konferenzräume der Kongresshalle Augsburg bieten Raum für Sitzungen, Tagungen, Konferenzen, Workshops oder Presseveranstaltungen.



Das neue Kongresszentrum Augsburg wird wichtige Impulse in der Region setzen

Das A³ Business Magazin im Gespräch mit Götz Beck, Geschäftsführer der Regio Augsburg Tourismus GmbH und der Kongresshalle Augsburg Betriebs GmbH.



Herr Beck, die Vorbereitungen für die Arbeiten am neuen Kongresszentrum Augsburg sind im vollen Gange. Was kann die Region hier erwarten?

Das Kongresszentrum im Herzen der Stadt Augsburg wird künftig allen Tagungswünschen attraktive Angebote machen können. Neben einem großen Kongresssaal wird es noch einen Mozartsaal, sechs weitere Tagungsräume, ein Restaurant und zwei Foyers geben. Wir stellen hohe Ansprüche an die Qualitäts- und Serviceorientierung der Mitarbeiter. Schließlich soll das Kongresszentrum sowohl für den Tourismus als

auch für den gesamten Tagungs- und Kongressmarkt in Augsburg und der Region wichtige Impulse setzen. National und international bedeutsame Tagungen und Kongresse werden Stadt und Region Augsburg ins Gespräch bringen. Mit einer neuen, marktorientierten Ausrichtung der Kongresshalle sehen wir sehr gute Möglichkeiten, auch wichtige Akzente für den Tourismus zu setzen und Augsburg und Region zu einer bedeutenden Tagungs- und Kongressdestination zu entwickeln. Denn immerhin haben wir künftig ein großes Potential durch eine erweiterte Messe und ein saniertes Kongresszentrum. Aus diesen beiden Komponenten ergeben sich hervorragende Synergien. Aus einigen Kongressen werden im Laufe der Jahre Messen, und viele Fachmessen nutzen die Räumlichkeiten der Kongresshalle. Für die Innovationsregion Augsburg eine wichtige Sache.

Zur Ihren Aufgaben gehört ja die Vermarktung beider Bereiche. Wie kombinieren Sie die Vermarktung des Kongressstandortes mit der Vermarktung der Touristikdestination?

Rund ein Drittel der Hotelgäste sind Tagungsgäste. Das heißt, die Kombination aus der Vermarktung der Touristikdestination und der Vermarktung des Kongressstandortes ist ideal. Und schließlich ist jeder Geschäftsmann auch potentieller Nutzer der attraktiven Freizeitangebote der Region. Und die Region Augsburg, das steht fest, kann auch denjenigen etwas bieten, die wegen eines geschäftlichen Termins nur wenig Zeit für Freizeitaktivitäten haben.

Was würden Sie Personen mit knappem Zeitbudget denn empfehlen?

Es sollten unbedingt zwei Stunden für eine Stadtführung freigehalten werden. Die Geschichte und die vielen städtebaulichen Highlights werden einen bleibenden Eindruck hinterlassen. Es gibt in unmittelbarer Umgebung fantastische Naherholungsgebiete, in denen von Golf bis Wildwasserrafting alles geboten wird. Für Genießer gibt es ein außergewöhnlich gutes Angebot an Restaurants und im Sommer sollte man unbedingt in einen der gemütlichen Biergärten einkehren.

Egal ob Geschäftsperson oder Tourist: Warum sollte man die Region Augsburg besuchen?

Weil Augsburg fasziniert! Die Stadt mit ihrem italienischen Flair und das Umland durch seine wunderschöne Landschaft und die vielen Freizeitangebote. Die Region ist einfach lebens- und liebenswert.



- Haftung und Verkehrssicherungspflicht
- Eventspezifische Verträge (mit Dienstleistern, Künstlern, Sponsoren etc., AGB)
- Miet- und Pachtverträge über Veranstaltungsräume und -flächen (Hallen, Stadien, Festwiesen, Festzelte, Tribünen u.ä.)
- Arbeitsrecht und Arbeitsschutzrecht (Arbeitsverträge, Kündigungen, Scheinselbständigkeit, Aushilfen etc.)
- Eventspezifische Kooperationen (Vereine, Gesellschaften etc.)
- Behördliche Genehmigungen, Anmeldepflichten und Erlaubnisvorbehalte
- Umwelt- und Nachbarrecht (Anwohnerprobleme, Lärm, Parken etc.)
- Messen, Ausstellungen, Gewerbeschauen
- Märkte und Volksfeste
- Versammlungs- und Versammlungsstättenrecht
- Sperrzeiten und Ladenschluss
- Gaststättenrecht und Eventgastronomie
- Künstlersozialversicherung
- GEMA
- Gewerblicher Rechtsschutz (Wettbewerbs-, Medien-, Urheber-, Markenrecht und Titelschutz)
- Sportrecht
- Versicherungsrecht



UNSER TEAM EVENTRECHT

Dr. Nikolaus Birk
Fachanwalt für Verwaltungsrecht
Event & Öffentliches Wirtschaftsrecht

Guntram Baumann
Fachanwalt für Arbeitsrecht
Event & Arbeitsrecht
Event & Urheberrecht

Axel Weisbach
Fachanwalt für Verwaltungsrecht
Fachanwalt für Arbeitsrecht
Event & Umweltrecht
Event & Nachbarrecht

Robert Schulze
Fachanwalt für Bau- und
Architektenrecht
Event & Werkvertrag
Event & Arbeitsrecht

Prof. Dr. Thomas Barnert
Außerplanmäßiger Professor für
Bürgerliches Recht, Zivilprozessrecht
und Gesellschaftsrecht
Event & Medien
Event & Wettbewerb
Eventspezifische Kooperationen

Dr. Michael Sommer
Fachanwalt für Miet- und
Wohnungseigentumsrecht
Event & Locations
Event & Sport

Thomas Sauer
Fachanwalt für Familienrecht
Event & Haftung
Event & Versicherung

Frank Sommer
Rechtsanwalt
Event & Behördliche Genehmigungen,
Anmeldepflichten und Erlaubnisvorbehalte

Bergiusstr. 15 • 86199 Augsburg • Tel.: 0821/906300 • Fax: 0821/9063030 • kanzlei@meidert-kollegen.de
www.meidert-kollegen.de

Haftung und sonstige Risiken bei Tagungen und Events

Wer Tagungen oder Veranstaltungen in den Bereichen Business, Gesellschaft, Kultur oder dem Sport organisiert, verwendet darauf in der Regel viel Energie, Zeit und Geld, um den Erfolg derartiger Events sicherzustellen. Oft wird dabei aber vergessen, rechtzeitig rechtliche Vorsorge zu treffen, damit Unvorhergesehenes wie Ärger mit Wettbewerbern, Unfälle, unberücksichtigte Gesetzesvorgaben oder unzuverlässige Geschäftspartner nicht hohe finanzielle Verluste oder gar den Ausfall des Projekts und einen damit verbundenen Imageschaden verursachen.

„Die juristischen Fragestellungen rund um Veranstaltungen sind sehr vielfältig“, erklärt Rechtsanwalt Robert Schulze von der Augsburger Kanzlei Meidert & Kollegen. Die Erfahrung, dass bei veranstaltungsrechtlichen



Rechtsanwalt
Robert Schulze

Fragen Anwälte der Kanzlei aus unterschiedlichsten juristischen Fachdisziplinen gefragt sind, hat Meidert & Kollegen dazu veranlasst, ein Beratungspaket in ressortübergreifender Zusammenarbeit eines achtköpfigen Eventrecht-Teams anzubieten.

Oft sind es vermeintliche Banalitäten, die Probleme machen. „Wer denkt beispielsweise daran, sich einen Massenluftballonstart von der Flugsicherung absegnen zu lassen oder sichert sich vertraglich gegen zu späte Versendung der Einladungen ab, aufgrund der die Gäste ausbleiben“, so Rechtsanwalt Schulze. Auch dafür, dass sich spielende Kinder beim Sturz von einer Hüpfburg nicht verletzen können, muss Sorge getragen werden. Wichtig sei es, Risiken zu erkennen, soweit möglich Vorkehrungen zu treffen und gegebenenfalls sogar spezielle Versicherungen abzuschließen. Eine schier unendliche Vielzahl an behördlichen Genehmigungs- und Anmeldepflichten oder Erlaubnisvorbehalten ist vielen Veranstaltern unbekannt. Behördliche Veranstaltungsstopps sind immer eine Katastrophe. Fallstricke lauern auch bei



der Verwendung geschützter Marken oder bei Urheberrechtsverstößen, insbesondere bei der Werbung für Veranstaltungen.

Auch die vielseitigen Rechtsbeziehungen bei Veranstaltungen spielen eine besondere Rolle. Verträge beispielsweise mit Künstlern, Hilfskräften, Sicherheitspersonal oder externen Dienstleistern sind oft nur unzureichend und in mündlicher Form vorhanden. Gleiches gilt für die Anmietung der Event-Location. Häufig vergessen die Parteien, den Veranstaltungsraum konkret zu bezeichnen bzw. zu regeln, ob die vereinbarte Miete eine Pauschale ist oder noch die Betriebskosten, wie Wasser und Strom, hinzukommen.

5 Grundregeln für Veranstalter:

- Vereinbarungen schriftlich dokumentieren
- Risiken bewusst machen und möglichst versichern
- Unvorhergesehenes erahnen
- Frühzeitig Rechtsrat einholen
- Rechtzeitig um behördliche Anforderungen kümmern

Weitere Informationen: www.meidert-kollegen.de

Bei Problemen nach oder sogar unmittelbar während der Veranstaltung sind dann die Rechte und Pflichten der Beteiligten nicht ausreichend geklärt und den Veranstaltern drohen finanzielle Ausfälle. Empfohlen wird daher bereits bei der Veranstaltungsplanung

diesen Aspekten erhöhte Aufmerksamkeit zu schenken und gegebenenfalls fachkundigen Rat einzuholen.

Ein Dienstleister, der keine Veranstaltungswünsche offen lässt

Der „All-Inclusive“-Service gehört zum Tagesgeschäft der Eventart Media- und Messeservice GmbH.

Von der Konzeption über das Einladungs- und Teilnehmermanagement, die Locationsrecherche, das Rahmenprogramm und Catering, die Technik und die Dekoration bis hin zur Nachbereitung – kurz – um alles was zu einer gelungenen Veran-

staltung gehört, kümmert sich die Eventart Media- und Messeservice GmbH. Der Veranstaltungsdienstleister aus Augsburg kann auf 20 Jahre Erfahrung zurückblicken und steht seinen Kunden in allen Projektphasen stets begleitend und beratend zur Seite, gleich ob bei Incentives oder Jubiläen, Corporate- oder Public Events, Produktpräsentationen oder Kongressen.

Neben Know-how und professioneller Eventplanung gehört zum Firmenprinzip noch ein weiteres Element, das Geschäftsführer Michael Klein erläutert: „Emotionen sind ein wichtiger Aspekt jeder Veranstaltung. Durch sie bleibt eine Marke oder ein Unternehmen in Erinnerung. Durch Emotionen eine positive Erinnerung zu schaffen ist unsere Aufgabe.“



- Firmenveranstaltungen
 - Incentives **Fon** 0821 257 28 30
 - Corporate- und Public events
 - Jubiläen **Fax** 0821 257 28 35
 - Produktpräsentationen
 - Konzerte **e-mail** info@eventartmedia.de
 - Kongresse
 - Locations **web** www.eventartmedia.de
 - Messen
 - Künstler **Bayerstraße 14**
- 86199 Augsburg**



top location



Die Messe Augsburg – Internationale Fachmessen, Verbrauchermessen und Tagungen an einem Ort

Die Messe Augsburg bietet als drittgrößter Messestandort Bayerns für jeden Veranstaltungswunsch das passende Angebot.

Interlift, Grindtec, Intersana oder Umweltfachmesse Renexpo – dies sind nur Beispiele für die zahlreichen Messen, die am Standort Augsburg durchgeführt werden. Auf insgesamt 48.000 m² Ausstellungsfläche kann die Messe Augsburg jedem Anspruch – gleich ob Fach- oder Publikumsmesse – gerecht werden.

Mit nur etwas über 30 ICE-Minuten von München-City und etwa einer Autostunde vom Flughafen München entfernt, ist die Messe Augsburg ein Top-Veranstaltungsort im Süden Deutschlands. Neben einem 13.000 m² großen Freigelände bietet das Areal 12 moderne Messehallen flexibler Größen, die neueste erst im Oktober 2009 fertig gestellt. Die Hallen können beliebig miteinander kombiniert werden und sind daher sowohl für Groß- als auch für Kleinveranstaltungen geeignet. Kurze Wege, überdachte Übergänge und säulenlose Hallen bieten beste

Voraussetzungen für einen reibungslosen Messeablauf. Eine neue IT- und Kommunikationsstruktur bringt die Messe Augsburg auf den neuesten Stand der Technik. Drahtlose- oder gebundene IP-Telefonie und flexible Internet-Bandbreiten mit bis zu 100 MBit/s sowie IPTV (Fernsehen über Internet Protocol) lassen keine (virtuellen) Wünsche offen.

Platz für Tagungen und Kongresse

Die Messe Augsburg bietet ideale Voraussetzungen für Fachmessen, die neben dem Ausstellerraum Platz zum Tagen lassen. Das Tagungszentrum der Messe Augsburg bietet daher auf zwei Ebenen ein Foyer, einen Panoramaraum mit Blick auf das Messegelände sowie Konferenz- und Büroräume und ist ideal geeignet für Fachtagungen. In der variablen multifunktionalen Schwabenhalle können auf insgesamt 6.300 m² für



Foto: AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Auf der Interlift 2009 waren über 18.000 Besucher aus über 60 Ländern zu Gast in Augsburg



Foto: Augsburger Schwabenhallen Messe- und Veranstaltungs GmbH

„Die Messe Augsburg braucht ein Gesicht“

Der Messestandort Augsburg bietet alles, was man sich als neuer Chef nur wünschen kann: Mit rund 48.000 m² reiner Ausstellungsfläche und der Möglichkeit, drei Veranstaltungen gleichzeitig und unabhängig voneinander durchzuführen, spielen wir ganz klar in der oberen Liga der deutschen Messeplätze. Dazu gesellen sich noch eine gute Infrastruktur, ein schmeichelhaftes Preis-Leistungs-Verhältnis und die schlanke Organisation der Augsburger Messe, die mit ihren zwölf kompetenten Mitarbeitern Flexibilität für Veranstalter und Aussteller garantiert. Nicht zu vergessen: Die schöne Innenstadt, die Besucher und Aussteller nach einem turbulenten Messegelände mit historischem Flair willkommen heißt.

Die Messe Augsburg braucht jedoch endlich ein Gesicht, ein positives Image, das über die Grenzen der Region hinaus Anziehungskraft ausübt. Erst dann können wir das Messegelände optimal vermarkten. Deshalb gilt es zunächst, die Stärken vor Ort zu bündeln und effektiver zu nutzen: Neben meinem engagierten Team setze ich dabei vor allem auf eine gute Zusammenarbeit mit den Partnern bei der Stadt und den Landkreisen, dem Bezirk Schwaben, den Medien sowie der Handwerkskammer und der IHK Schwaben. Eine solche Kooperation birgt unschätzbare Synergieeffekte. Flankierend hierzu wird mein über Jahrzehnte hinweg gepflegtes Netzwerk in der Messebranche zum Tragen kommen.

Dank unserer hochmodernen IT-Infrastruktur befinden wir uns erfreulicherweise in einer ausgezeichneten Position im Wettbewerb um neue Veranstaltungen. Dabei habe ich vor allem qualitativ hochwertige Spezialmessen im Fokus. Da sich immer mehr kleinere Fachmessen aus den großen Schauen wie etwa der CeBIT oder der HannoverMesse lösen, geht der Trend ganz klar zu intimeren Veranstaltungen. Den geeigneten Standort dafür sollen sie in Augsburg finden. Wir planen außerdem für Mitte März eine Präsentation des Netzwerks „Meet you in Augsburg“ vor Vertretern der Region auf der Fachmesse GrindTec – eine optimale Gelegenheit, die Attraktivität unseres Messestandorts „in Aktion“ zu zeigen und mit Interessenten und potenziellen Kunden intensiv ins Gespräch zu kommen.

Gerhard Reiter, Geschäftsführer
Messe Augsburg



bis zu 9.000 Besucher Sport- und Konzertveranstaltungen, Messen und Tagungen durchgeführt werden.

Qualität und Full-Service aus einem Guss

Ein ambitioniertes Team setzt sich für Professionalität, Qualität und Serviceorientierung durch ein leistungsstarkes Partnernetzwerk ein. Die Messe Augsburg steht als Full-Service-Partner für professionelle Messen und Veranstaltungen zur Verfügung und bietet alle dazu gehörigen Dienstleistungen rund um das Event an.

Heimat internationaler Leitmessen

Die AFAG Messen und Ausstellungen GmbH ist einer der führenden privaten Messeveranstalter Deutschlands und seit 1992 auch in Augsburg als ein Partner der Messe Augsburg aktiv: Als Veranstalter der internationalen Fachmessen interlift (Aufzugtechnik) und GrindTec (Schleiftechnik) – beides weltweite Leitmessen ihrer Branche – rückt die AFAG Augsburg ins inter-



nationale Rampenlicht. Messen wie die interlift bescherten der Region Augsburg mit über 30 Millionen Euro enorme zusätzliche Einnahmen – bei steigender Tendenz. Die dieser Hochrechnung zugrunde liegende ifo-Studie zählt hierbei vor allem die Aufenthaltskosten von Ausstellern, Besuchern und Messebauern auf. So war in der Region zwischen München, Landsberg, Ulm und Donauwörth bei der interlift kaum noch ein Bett zu haben, Gastronomie und Taxiunternehmen freuen sich ebenso wie andere Dienstleister über die hervorragende Auslastung.

Ein Messeservice, der keine Wünsche offen lässt

Seit 2000 ist die BTG Messe-Spedition GmbH auf dem Messeplatz Augsburg als offizieller Platzspediteur tätig und hat in dieser Zeit die speditionelle Abwicklung für die Aussteller aus aller Welt übernommen. Auch auf der diesjährigen Grindtec war die



Foto: AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

BTG mit einem erfahrenen Team vor Ort und kümmerte sich um alle Belange in Sachen Messelogistik – sei es Transport, erforderliche Zollformalitäten, Maschinenpositionierung und Standanlieferung oder die Leergutbehandlung.

Die BTG Messe-Spedition bietet jährlich auf über 600 Messen einen umfassenden Messeservice an.

Ausgewählte Messetermine der Messe Augsburg

08. September 2010	Americana 08.09. bis 12.09.2010 Internationale Messe für Reitsport und Westernkultur. World Open Championship Westernriding.
07. Oktober 2010	Renexpo 2010 07.10. bis 10.10.2010 Fachmesse für Regenerative Energien & Energieeffizientes Bauen und Sanieren
15. Oktober 2010	Intersana 2010 15.10. bis 17.10.2010 Internationale Gesundheitsmesse
11. Februar 2011	Immobilientage 2011 11.02. bis 13.02.2011 Die Immobilientage in Augsburg stellen in ihrer 23. Auflage die derzeit größte Messe für Bauen...
02. April 2011	AFA Augsburger Frühjahrs-Ausstellung 2011 02.04. bis 10.04.2011 Verbraucher-Messe für Lifestyle mit Bauen & Wohnen



Kreativer Veranstaltungs-Dienstleister bringt Umsatz in die Region

Ein Veranstaltungs-Dienstleister aus der Region kreiert Erfolgsmesse.

Die Augsburger Immobilitage und die Baumesse „im Lot“ überzeugten im Februar 2010 durch fachliche Beratung sowohl private Häuslebauer als auch das Fachpublikum – insgesamt über 25.000 Besucher. Hinter dieser erfolgreichen Doppelmesse steht ein Veranstaltungs-Dienstleister aus der Region. Die Böhme Event Marketing GmbH plant und organisiert zahlreiche Veranstaltungen. Dass auch eine eigene Messe so großen Erfolg haben würde, hätte Geschäftsführer Bernd Böhme nicht gedacht. „Viele Gespräche und Diskussionen

ebneten den Weg für die ersten Augsburger Immobilitage vor über 20 Jahren. Die kontinuierliche Entwicklung dieser Messe steht im regionalen Markt für Information und Investition im privaten Bereich und konnte sich trotz vielfältiger konjunktureller Veränderungen durchsetzen.“

Die Messebesucher schätzten besonders die hohe Fachkompetenz der Berater an den einzelnen Messeständen und die Themenvielfalt der Vorträge. Ein solcher Erfolg muss selbstverständlich fortgesetzt werden. Die nächsten Immobilitage finden vom 11. bis 13.02.2011 statt.



Foto: Veit Augsburg

Die Immobilitage Augsburg 2010 lockten hochkarätige Persönlichkeiten an: Wirtschaftsreferent der Stadt Augsburg Andreas Bubmann und Egon Beckord. Geschäftsführer des KUMAS Kompetenzzentrums Umwelt im Gespräch mit Staatssekretär Franz Josef Pschierer.

MESSE AUGSBURG

IMMOBILIEN TAGE



Der Marktplatz für Wohneigentum, Finanzierungen, Energiesparmaßnahmen, Sanierung und Ausbau, Auslandsimmobilien und Kapitalanlagen

**NÄCHSTER TERMIN:
11. – 13. FEBRUAR 2011**

Böhme  Marketing

Tel. 08238/961012

www.immobilitage-augsburg.de

EVENTS • TAGUNGEN • INCENTIVES • MESSEN

eest! GmbH & Co. KG
Bozener Straße 3
D-86165 Augsburg

fon. +49 (0)821.480 89.0
fax. +49 (0)821.480 89.128

info@eest.de
www.eest.de





Förderverein der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH

Rückenwind für die Wirtschaft in A³

Der Förderverein der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH engagiert sich mit seinen Mitgliedern für die Zukunft des Standortes Wirtschaftsraums Augsburg A³ und die Interessen der hier ansässigen Unternehmen.

Der Wirtschaftsraum Augsburg ist geprägt von wegweisenden Ideen und Innovationen, darunter der Dieselmotor und das erste lenkbare Luftschiff. Damit diese Region auch morgen noch zu den erfolgreichen und florierenden Ideenschmieden Deutschlands zählt, bringt der Förderverein der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH Groß- und Kleinunternehmen aus allen Branchen, gewerblichen Mittelstand und Dienstleistungsbetriebe zusammen. Das Ziel: Gemeinsames Engagement zur Verbesserung der Standortbedingungen für die Unternehmen im Wirtschaftsraum A³.



Der Förderverein bringt Akteure aus Wirtschaft und Politik zusammen. Hier der Messeauftritt der Holzbaubranche auf der RENEXPO 2009, der vom Förderverein gesponsert wurde.

Stärken im Netzwerk bündeln

Mit der Unterstützung des Fördervereins finden Unternehmen mit gleichen Interessen und Herausforderungen zusammen. Sie bündeln beispielsweise ihre Kompetenzen in Netzwerken, wie dem Aktivkreis Immobilien und dem jüngst entstandenen Netzwerk „Holzbau“ im Wirtschaftsraum A³ und treiben gemeinsam die Entwicklung ihrer Branche voran. Dabei profitieren sie von den Synergien gemeinsamer Lobbyarbeit, gemeinsamer Marketingaktionen oder gemeinsamer Messeauftritte, wie bei Expo Real, Renexpo oder den Augsburger Immobilien tagen. Und sie werden über die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH mit anderen regionalen Netzwerken verknüpft. Für gemeinsame Aktivitäten und Projekte bietet der Verein eine ideale Plattform.

Miteinander erleben – voneinander lernen

So unterschiedlich wie die Mitglieder, so vielseitig ist auch das Veranstaltungsprogramm des Fördervereins. Die Reihe „A³ Wirtschaftsdialog“ steht für Fachvorträge zu aktuellen Themen, wie Technologietransfer, Umwelt und Expansionsstrategien sowie für den Dialog mit Politik und Verwaltung. Für Vor-Ort-Besuche in Mitgliedsunternehmen, Forschungseinrichtungen oder bei städtebaulich interessanten (Immobilien-) Projekten. Und für ungewöhnliche gemeinsame Aktionen, die den Rahmen für ein entspanntes Kennenlernen und Networking

Auf einen Blick

Vorteile einer Mitgliedschaft im Förderverein der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH

- Bündelung der Kräfte und Interessen der regionalen Wirtschaft
- Direkter Zugang zu wichtigen Ansprechpartnern aus Politik und Verwaltung
- Aktiver Beitrag zur Verbesserung der Standortbedingungen im Wirtschaftsraum A³
- Informationen zu aktuellen Themen aus erster Hand
- Bewertung anstehender Projekte der Standortentwicklung
- Interessante Networking-Plattformen
- Kooperationsförderung

bilden. Die Veranstaltungen sind für die Mitglieder des Fördervereins die ideale Gelegenheit, um in ungezwungener Atmosphäre miteinander ins Gespräch zu kommen – aber auch, um wichtige Schlüsselpersonen der regionalen Wirtschaft und Verwaltung sowie bekannte Persönlichkeiten kennen zu lernen. Häufig sind genau diese Begegnungen der Anfang von erfolgversprechenden Kooperationen, die das Erreichen gemeinsamer Ziele vorantreiben. Zudem unterstützt der Verein die Mitglieder durch intensive Einzelbetreuung und gezielte Kontaktvermittlung.

Bausteine für eine starke Region.



Unternehmen für den Wirtschaftsraum Augsburg A³.

Informieren. Kooperieren. Fördern. Dialog, Förderung der Standortentwicklung, attraktive Veranstaltungen.

Im Förderverein der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH engagieren sich Unternehmen aller Größenordnungen und Branchen gemeinsam für die wirtschaftliche Entwicklung der Region A³. Seien Sie mit dabei – als ein weiterer wichtiger Baustein für einen starken Wirtschaftsraum Augsburg! **Gemeinsam. Unternehmen.**

A³

Förderverein der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH e.V.

c/o Regio Augsburg Wirtschaft GmbH, Karlstr. 2, 86150 Augsburg

Telefon: 0821 450 10 - 200, E-Mail: foerderverein@region-A3.com

www.foerderverein.region-A3.com